



*Cuando la negatividad llega a lo local: publicidad política en tres elecciones estatales en México (Ficha Bibliográfica del Artículo)*

*Autores:* Juárez Gámiz, Julio Vicente y Echeverría Victoria, Martín

*Revista:* Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia

*Volumen:* 64

*Año de publicación:* 2009

*Página inicial:* 740

*Página final:* 752

*Formato:* Impreso

*Texto completo:* Servidor Otros